



## Consultants juniors en déploiement de la stratégie Stagiaires

Nous sommes :

- des consultants,
- basés à Paris et à Londres,
- spécialisés dans le déploiement des projets stratégiques

Nous avons :

- une équipe de haut niveau,
- des clients prestigieux : L'Oréal, Microsoft, Renault...
- de dévorantes ambitions,
- une conviction : les plus grands gisements de progrès résident dans le potentiel des personnes, qui est loin d'être exploité.

Nous aimons :

- notre métier : notre devise est « Have Fun Every Day ».
- nos clients : nous les choisissons autant qu'ils nous choisissent,
- le vrai sur-mesure,
- faire simple et opérationnel.

Nous n'aimons pas :

- nous prendre trop au sérieux,
- voir petit,
- faire du sur-place.

### **STAGE :**

Nous recherchons aujourd'hui, pour nos bureaux de Paris, pour un minimum de 6 mois, à partir de Janvier 2011, des stagiaires de haut niveau, capables de participer à nos missions en tant que consultants juniors.

Vous travaillerez au contact direct d'entreprises de premier plan, au sein d'équipes de consultants visant l'excellence dans toutes leurs prestations.

Vous participerez aussi à des projets de recherche et d'innovation visant à développer l'offre du cabinet.

Ce stage peut déboucher éventuellement sur une embauche en CDI.

### **PROFIL :**

Vous avez :

- une formation acquise dans une école de commerce de tout premier plan,
- une ou plusieurs expériences de stages dans de grandes entreprises performantes,
- une maîtrise parfaite de l'anglais,
- une formidable envie d'apprendre.

.... mais aussi :

- beaucoup d'amis, grâce à vos exceptionnelles qualités d'écoute et de communication,
- une énergie et une volonté qui épuisent votre entourage,
- l'envie d'exploiter pleinement tous vos talents,
- l'ambition d'être fier(e) de votre stage et de vos réalisations.

Vous voulez trouver dans votre stage...

- du défi : apporter une réelle valeur ajoutée à des entreprises de premier plan.
- de la passion : faire des choses stimulantes et variées.
- une place de valeur au sein d'une équipe de haut niveau.

...alors rejoignez-nous !

Période :

Durée : 6 mois minimum

Candidatures : CV + lettre de motivation

Par email : [carrieres@korda-partners.com](mailto:carrieres@korda-partners.com)

Plus d'informations sur [www.korda-partners.com](http://www.korda-partners.com).

### **Verbatims stagiaires Korda & Partners**

- Mélanie Macé EM Lyon (stage Janvier /Juillet 2008)
- Laura Kosinski ESC Lille (stage Mai /Novembre 2008)
- Ruxandra Creosteanu ESCP (stage Septembre 2008 à Janvier 2009)
- Nathalie Roos ESC Lille (stages Septembre 2008 à février 2009 et juin Juillet 2009)
- Emmanuelle Rodarie ESC Rouen ( stage Janvier 2009 à Juillet 2009)
- Juliette de Taillandier de Gabory ESSEC et Ecole Normale Supérieure Lettres et Sciences Humaines (stage Janvier 2009 à Juillet 2009)
- Tatiana Kmieciak ESCP Europe (stage Juillet 2009 à Décembre 2009)
- Marie Lalo ESCP Europe(stage Mars 2010 à Juillet 2010)
- Muriel Dimiccoli ESCP Europe( stage Janvier 2010 à Juillet 2010)

**En général :**

*Je recommande chaleureusement ce stage pour l'ambiance exceptionnelle, les opportunités de développement personnel, et enfin la quantité et la diversité des connaissances que l'on peut acquérir grâce à l'équipe!*

*Un stagiaire complètement intégré dans la vie de l'entreprise (traité de la même manière qu'un consultant)  
Je voulais découvrir le conseil et rencontrer diverses entreprises de secteurs différents, l'objectif est rempli !  
Une bonne visibilité sur les différentes activités du métier de consultant (prospection commerciale, entretien client, production, déploiement, bilan)*

*Découverte du monde du conseil et de celui de la formation, de ses missions, de ses exigences.  
Confiance et responsabilisation faite par les chefs de projets*

### **Les missions :**

*Activités et missions variées: cela m'a permis d'être en contact avec de nombreux secteurs d'activités différents.  
Benchmarking: j'ai beaucoup apprécié travailler sur le sujet: approche théorique et pratique qui permet une réflexion poussée sur un sujet.*

*Des chefs de projet qui offrent des responsabilités à leurs stagiaires et qui les prennent au sérieux*

*Des contacts avec les clients: rdv client, formation, participation à des conférences*

*Faire un stage dans un cabinet de conseil permet de découvrir de nombreuses entreprises.*

*Du fait de la petite taille de l'entreprise, j'ai pu participer à des tâches très diversifiées.*

*En outre, le fait de travailler sur 3 missions clients à part entière m'a permis de:*

- *Avoir une première expérience dans le domaine du conseil*
- *Découvrir le monde du conseil en management et de la formation*
- *Comprendre le processus de construction d'une formation (participation à toutes les étapes clés: construction de la proposition commerciale, construction de l'itinéraire pédagogique, conception et animation)*

*Comment faire du phoning, des synthèses*

*Comment préparer une réunion, comment intervenir en réunion*

*Comment se conçoit un e-learning*

*Plus de clarté sur les envies pour mon avenir professionnel*

*Mission dans une entreprise de premier plan commercialisant des produits financiers : réelle implication dans la mission*

- *Participation aux réunions de travail, aux pilotes et à la formation de formateurs en région*
- *Elaboration du diaporama*
- *Relation avec le client, 2 départements différents : le marketing et la formation réseau*
- *Reconnaissance du travail fourni*
- *Cadre de travail rassurant et agréable*

*Le fait de pouvoir suivre une mission de manière approfondie (ici AREVA) qui permette une compréhension assez globale de notre métier. Le fait d'être responsabilisée davantage sur cette mission (tâches plus complexes et plus stimulantes intellectuellement que lors d'interventions ponctuelles sur une mission)*

### **Le management :**

*Management du stagiaire: réelle écoute des besoins et du ressenti du stagiaire grâce au point mensuel et à la proximité du manager.*

*Assurer mon développement personnel grâce à un suivi régulier de ma manager (point mensuel pour parler de mes points forts, de mes points d'amélioration, de mon ressenti sur les différentes missions, etc.), mais aussi de mes chefs de projets et de la responsable RH*

*Des rituels management (point hebdo, réunions mensuelles, Lunch& Learn, séminaire KP) et petits-déjeuners très enrichissants, productifs, intéressants.*

*Des réunions mensuelles, des lunch&learn, séminaire...qui permettent d'une part d'avoir une vision globale de K&P et d'autre part d'être force de proposition.*

*Un mode de management comme nulle part ailleurs : chaque individu est considéré comme unique et traité en fonction de sa sensibilité. Une belle image de l'entreprise !*

*Le suivi avec un manager dédié qui m'a beaucoup aidée à me sentir bien, qui s'assure que le stage corresponde à mes attentes, qui m'a fait grandir (travail sur les points forts/faibles, conseils, apports « théoriques » de management).*

*La possibilité d'obtenir des feedbacks réguliers sur mon travail et mon attitude.*

### **L'ambiance :**

*The last but not least: la fameuse culture 'Korda & Partners', qui m'a permis de m'épanouir complètement tout au long de mon stage et de :*

- Travailler dans une ambiance excellente, à la fois sérieuse et détendue
- Profiter d'un cadre très agréable (boissons à disposition, instruments de musique, salon confortable,...)
- Côtayer des personnes très différentes mais toutes exceptionnelles

***Have fun everyday: c'est pas un mythe !!!! J'ai vraiment pris du plaisir à venir travailler tous les jours notamment grâce aux missions, à chacun d'entre vous et à l'ambiance du cabinet!***

J'ai appris énormément sur le plan humain,

- écoute,
- reformulation,
- interaction avec les autres, etc ...

grâce à une équipe extraordinaire, avec des gens pédagogues prêts à écouter et à aider en toute circonstance.

*Ambiance au sein de KP très agréable: sentiment d'entreprise familiale, proximité des employés, autonomie et flexibilité. Je me suis vraiment sentie intégrée au sein du cabinet et ceci très rapidement.*

*Environnement challengeant et sympathique à la fois.*